

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problem Mailbox.

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

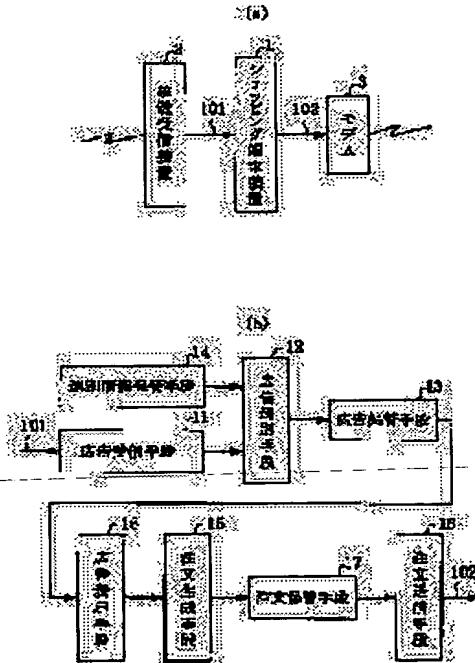
(11)Publication number : 10-293793
 (43)Date of publication of application : 04.11.1998

(51)Int.Cl. G06F 17/60
 G06F 13/00
 H04N 7/173

(21)Application number : 09-103421 (71)Applicant : MITSUBISHI ELECTRIC CORP
 (22)Date of filing : 21.04.1997 (72)Inventor : KONDO SHOZO
 OKADA SHIMON
 IWASAKI KENJU

(54) SHOPPING TERMINAL AND ONLINE SHOPPING DEVICE

(57)Abstract:
PROBLEM TO BE SOLVED: To provide an online shopping system that reduces time and communication costs which are needed for advertisement retrieval and an order operation through the automatic selecting means of distribution shopping advertisement.
SOLUTION: An advertisement selecting means 12 selects advertisement information 101 that is read by an advertisement receiving means 11 from a broadcast receiver 2 that receives distribution shopping information by broadcast waves by using selection information which corresponds to user's desire/ request through a selection information preserving means 14, and an advertisement preserving means 13 classifies advertisement merchandise according to corresponding merchandise category information and registers it on a management table. Order creating/preserving means 16/17 create order information 102 of desired merchandise and store it based on required items that are described according to an order form which is included in advertisement content that is selected by a user on the display screen of an advertisement displaying means 15 through the management table.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination]
 [Date of sending the examiner's decision of rejection]
 [Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]
 [Date of final disposal for application]
 [Patent number]
 [Date of registration]
 [Number of appeal against examiner's decision of rejection]
 [Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]
 [Date of extinction of right]

Copyright (C) 1998,2000 Japanese Patent Office

(19)日本国特許庁 (JP)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開平10-293793

(43)公開日 平成10年(1998)11月4日

(51)Int.Cl.
G 0 6 F 17/60
13/00
H 0 4 N 7/173

識別記号
3 5 4

F 1
G 0 6 F 15/21
13/00
H 0 4 N 7/173

3 3 0
3 5 4 D

審査請求 未請求 請求項の数5 O.L (全19頁)

(21)出願番号 特願平9-103421

(22)出願日 平成9年(1997)4月21日

(71)出願人 000006013
三菱電機株式会社
東京都千代田区丸の内二丁目2番3号

(72)発明者 近藤 省造
東京都千代田区丸の内二丁目2番3号 三菱電機株式会社内

(72)発明者 岡田 詩門
東京都千代田区丸の内二丁目2番3号 三菱電機株式会社内

(72)発明者 岩崎 建樹
東京都千代田区丸の内二丁目2番3号 三菱電機株式会社内

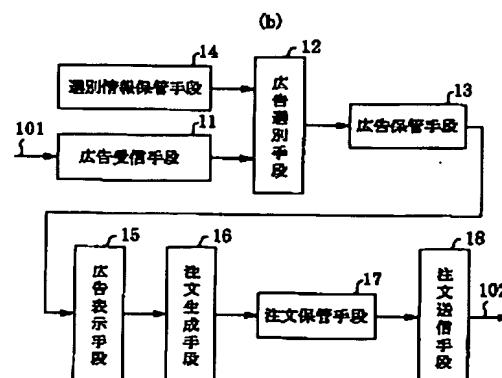
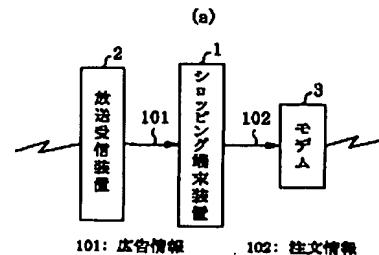
(74)代理人 弁理士 宮田 金雄 (外2名)

(54)【発明の名称】 ショッピング端末装置とオンラインショッピング装置

(57)【要約】

【課題】 配信ショッピング広告の自動選別手段によつて広告の検索と注文操作に要する時間と通信コストを軽減するオンラインショッピング方式を実現する。

【解決手段】 放送波による配信ショッピング情報を受信する放送受信装置2から広告受信手段1.1で読み込む広告情報1.0.1に対し、広告選別手段1.2で選別情報保管手段1.4による利用者の欲求／要求に応じた選別情報を使い選別をし、広告保管手段1.3で当該商品ジャンル情報に従い広告商品分類をし当該管理テーブルに登録をする。当該管理テーブルによる広告表示手段1.5の表示画面上で利用者が選択する当該広告内容に含む注文様式に従い記入する所要事項に基づき、注文生成／保管手段1.6／1.7で所望商品の注文情報1.0.2を生成し格納する。注文送信手段1.8で当該格納注文情報1.0.2を一括しモデム3経由通信回線で送信する。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 利用者の欲求／要求を反映させ予め格納する選別情報保管手段による選別情報を用い、広告受信手段で読み込む放送波による配信広告情報に対し選別をする広告選別手段と、該広告選別手段による選別広告情報に対し当該商品ジャンル情報に従い広告商品分類をし当該管理テーブルに登録をする広告保管手段と、該広告保管手段による管理テーブルから生成し表示をする画面上で利用者が選択する当該広告内容に含む注文様式に従い所要事項を記入する広告表示手段と、該広告表示手段による利用者記入済み注文様式に基づき所望商品の注文情報を生成し格納する注文生成／保管手段と、該注文保管手段から当該注文情報を一括し通信回線で送信する注文送信手段とを備えるショッピング端末装置。

【請求項2】 選別情報保管手段で予め格納する選別情報として、利用者の広告情報閲覧／注文履歴を反映させたもの、または利用者の広告情報閲覧／注文履歴に適応し自動推定をする利用者の欲求を反映させたものを用いることを特徴とする請求項1記載のショッピング端末装置。

【請求項3】 広告保管手段で広告選別手段による選別広告情報に対し当該広告インデックス情報に従い広告商品分類をし当該管理テーブルに登録をし、広告表示手段に代えてマルチ画面広告手段で前記広告保管手段による管理テーブルから生成し並行表示をする複数子画面上で利用者が選択する各商品ジャンルの広告インデックス詳細情報に含む注文様式に従い所要事項を記入することを特徴とする請求項1または2記載のショッピング端末装置。

【請求項4】 マルチ画面広告手段で並行表示をする複数子画面上の広告インデックス情報表示時間に対し、当該広告インデックス情報に含む表示時間に従い管理することを特徴とする請求項3記載のショッピング端末装置。

【請求項5】 広告提供者が制作する放送波による配信広告情報に対し発注手続きを実行し生成する注文情報を送信する請求項1、2、3または4記載のショッピング端末装置と、該ショッピング端末装置による注文情報を通信回線網経由で受信し、別途設ける商品の在庫／配送状況を管理する在庫情報／配送管理手段で在庫状況と配送予定を確認し生成する受信確認メッセージを前記通信回線網経由ショッピング端末装置に送信する注文受信確認手段をもつショッピングサーバ装置とを備えるオンラインショッピング装置。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】この発明はインターネット利用のオンラインショッピングを実現するショッピング端末装置とオンラインショッピング装置に関する。

【0002】

【従来の技術】たとえばインターネット利用のオンラインショッピングサービスにアクセスをするインターネット電子商品注文方式として一般に示す従来のショッピング端末装置は図12に示すシステム構成で、まず利用者はインターネット端末用閲覧ソフトウェア（webブラウザ）内蔵情報処理機器（パソコン）と電話回線用データ通信機器（モデム）の起動後、webブラウザを起動し加入サービス提供者（インターネット・プロバイダー）に接続する（以上手順S31～S33）。つぎに利用者はインターネット上のショッピングサーバによる情報提供ページ（ホームページ）のアドレス（URL：uniform resource locator）を知っているとき、当該URLを入力する（以上手順S34とS35）。知らないとき、インターネット上のホームページ検索サーバにアクセスし、図13に示す検索サービスホームページのキーワード入力欄31にキーワード「ショッピング」を入力し、検索実行ボタン32を選択すると、図14に示すホームページに検索結果を表示する。利用者が当該検索結果の中から選択したショッピングサーバのホームページへのリンク情報33を図15に示すホームページに表示し、所望の商品を扱っているようなショッピングサーバのホームページへのリンク情報34を選択する（以上手順S34とS35～S42）。さらにwebブラウザがショッピングサーバにアクセスし、商品一覧を図16に示すホームページに表示し、利用者が当該商品一覧の中から選択した所望の商品広告とその注文様式を表示する図17に示すホームページ上でその注文様式の必要事項を記入し送信用ボタンを選択すると、webブラウザが当該注文情報をショッピングサーバに送信する（以上手順S43～S48）。またたとえば文字放送利用によるショッピング情報番組双方向テレビジョン方式として特開平8-205101号公報に示す従来のショッピング端末装置は図18に示すシステム構成で、文字放送チャンネル利用の放送局32からTV放送信号の垂直帰線期間に重疊送信をする、双方向文字放送番組進行手続きを記述し双方向性を実現するためのコンピュータ・プログラムをTV受像機31で受信する。内蔵スクリプトデコーダ（文字放送受信器）で双方向文字放送番組シンボルマークのTV画面表示による利用者の選択操作に応じて当該コンピュータ・プログラムの実行を開始し、番組補足情報（商品情報や注文様式のショッピング情報など）を表示するとともに、受け付けた利用者の選択操作による表示注文様式を埋めた注文内容をモデルによる接続電話回線網33経由で応答サーバ34に送信する。またたとえばインターネットのホームページ（たとえばhttp://www.intel.com/ia/web/intercast/index.htm）記載の文字放送利用によるHTML（hypertext markup language）形式データを通常のテレビジョン番組に同期配

信するインターネット放送方式として一般に示す従来のショッピング端末装置は図19に示すシステム構成で、インターネット放送受信用パソコンボードを装備するパソコン31aで利用者が起動し呼び出す、予めインストールされているインターネット放送専用ソフトウェア（インターネット放送ブラウザ）により、図20に示すインターネット放送受信画面上において、放送チャンネル切替え操作パネル35で選択し、文字放送チャンネル利用の放送局32から受信するインターネット放送番組映像を表示エリア36に表示する。パソコン31a基本構成部の副記憶装置（ディスク装置など）に格納を終了した当該インターネット放送番組に同期配信をするHTML形式データから当該インデックス情報を表示エリア37に表示する。利用者が表示エリア37から所望のデータを選択すると表示する表示エリア38上の当該HTML形式データ（通常のインターネット上のホームページと同じに他のホームページへのリンク情報を含む）から当該リンク情報を選択したり、HTML形式データ操作パネル39でホームページの移動操作をすると、表示エリア38の表示内容を副記憶装置格納済みの他のHTML形式データに切り替える（HTML形式データの表示エリア38とその操作パネル39は、インターネットへのアクセスとインターネット上のホームページの表示をするwebブラウザと同じ機能をもつ）。当該リンク情報の宛先がインターネット上のホームページであるときは、インターネット放送ブラウザによりモdem経由インターネットに接続し、当該インターネット上のホームページを表示エリア38に表示する。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】上記のような従来のオンラインショッピング装置では、たとえばインターネット電子商品注文方式は、ホームページに含む他のホームページへのリンク情報をたどる繰返し操作でも所望商品の広告と注文様式を提供するホームページに確実にたどり着ける保証はなく多くの時間と通信コストを浪費してしまう。またホームページの検索サービスを利用し所望商品の広告と注文様式を提供するホームページにたどり着くためには、当該ホームページが検索サービス用データベースに登録され、かつ利用者が検索サービスに適切なキーワードを指定できることを前提とするから検索を失敗する場合が多い。またショッピング情報番組双方向レビューション方式は、放送配信ショッピング情報の長期保管手段を具備しないから、必ず利用者が視聴する必要があり、当該ショッピング情報番組の放送時間に拘束される。またインターネット放送方式は、ショッピング情報番組に同期して配信される商品の広告と注文様式を含むHTML形式データを放送することにより、利用者のインターネット上でのショッピング情報検索負荷を軽減するが、上記双方向レビューション方式と同じに当該シ

ヨッピング情報番組に同期したものに限定されるから、必ず利用者が視聴する必要がある。また視聴ショッピング情報番組の同期配信HTML形式データを無条件に受信し格納する副記憶装置の記憶容量を不必要な当該配信データにより大量に消費してしまうなど、各方式ともそれぞれ問題点があった。

【0004】この発明が解決しようとする課題は、ショッピング端末装置で利用者が所望商品の広告と注文様式を入手するのに多くの時間と通信コストを浪費し、また利用者が所望時に所望商品の広告を視聴し発注できない上記問題点を解消するため、放送波による配信ショッピング情報を利用者の興味や嗜好／リクエストを反映させた選別情報で自動選別し、選別された配信ショッピング情報に含む注文様式に利用者が記入した注文情報を一括し通信回線で送信する方式（予め保管する選別情報に従って配信広告を自動選別するオンラインショッピング方式）を提供することにある。

【0005】

【課題を解決するための手段】この発明のショッピング端末装置は、上記課題を解決するためつぎの手段を設け、予め保管する選別情報に従って配信広告を自動選別するオンラインショッピング方式を探ることを特徴とする。

【0006】広告選別手段は、利用者の欲求／要求を反映させ予め格納する選別情報保管手段による選別情報を用い、広告受信手段で読み込む放送波による配信広告情報に対し選別をする。または選別情報保管手段で予め格納する選別情報として、利用者の広告情報閲覧／注文履歴を反映させたもの、または利用者の広告情報閲覧／注文履歴に適応し自動推定をする利用者の欲求を反映させたものを用いる。

【0007】広告保管手段は、広告選別手段による選別広告情報に対し当該商品ジャンル情報または広告インデックス情報に従い広告商品分類をし、当該管理テーブルに登録をする。

【0008】広告表示手段は、広告保管手段による管理テーブルから生成し表示をする画面上で利用者が選択する当該広告内容に含む注文様式に従い所要事項を記入する。

【0009】マルチ画面広告表示手段は、広告保管手段による管理テーブルから生成し並行表示をする複数画面上で利用者が選択する各商品ジャンルの広告インデックス詳細情報に含む注文様式に従い所要事項を記入する。または並行表示をする複数画面の広告インデックス情報表示時間に対し、当該広告インデックス情報に含む表示時間に従い管理をする。

【0010】注文生成／保管手段は、広告表示手段またはマルチ画面広告表示手段による利用者記入済み注文様式に基づき所望商品の注文情報を生成し格納する。

【0011】注文送信手段は、注文保管手段から当該注

文情報を一括し通信回線で送信する。

【0012】この発明に関連するオンラインショッピング装置は、この発明のショッピング端末装置で広告提供者が制作する放送波による配信広告情報に対し発注手続きを実行し生成送信をする注文情報を通信回線網経由ショッピングサーバ装置がもつ注文受信確認手段で受信し、別途設ける商品の在庫／配送状況を管理する在庫情報／配送管理手段で在庫状況と配送予定を確認し生成する受信確認メッセージを通信回線網経由ショッピング端末装置に送信するものである。

【0013】

【発明の実施の形態】この発明の実施の一形態を示すショッピング端末装置は図1 (a) に示すシステム構成で、放送波による配信ショッピング情報を受信する放送受信装置2から読み込む広告情報101に対し、ショッピング端末装置1で利用者の欲求／要求（興味や嗜好／リクエストなど）に応じ選別生成をする注文情報102を一括しモデム3経由の通信回線で送信する。ショッピング端末装置1は図1 (b) のように、図2に示す広告受信モード起動時で、広告受信手段11は、放送受信装置2によるたとえば図4 (a) に示す配信広告情報101に対し、1広告ブロック分を、すでに終りに達しているときは空の広告ブロックを読み込み、当該広告ブロックが空かどうかを判断する。空のときは処理を終了する（以上図2の手順S1とS2）。広告選別手段12は、広告受信手段11による空でないときのたとえば図4 (b) に示す広告ブロックに対し、選別情報保管手段14によるたとえば図4 (c) に示す選別情報の指定商品分類と選別用キーワードとの照合をし、当該照合に成功かどうかを判断する。照合不成功時は直ちに新たな広告ブロックの読み込みを繰返す（以上図2の手順S3とS4）。広告保管手段13は、広告選別手段12による照合成功時の広告内容に対し当該商品ジャンル情報を従い広告商品分類をし、たとえば図4 (d) に示すように当該管理テーブルに登録し、新たな広告ブロックの読み込みを繰返す（以上図2の手順S5とS6）。選別情報保管手段14は、利用者の欲求／要求（興味や嗜好／リクエストなど）を反映させた選別情報をたとえば図4 (c) のように予め格納する。図3に示す広告鑑賞モード起動時で、広告表示手段15は、広告保管手段13による保有管理テーブルから生成する広告内容の一覧表（商品分類と商品名から構成する広告リスト）と広告表示動作を終了させるための終了ボタンとを表示する画面上で利用者が見たい広告内容があるとき（利用者からの選択項目が商品広告のとき）は該当商品広告を選択する。見たい広告内容がないときで広告表示動作を終了したいとき（利用者からの選択項目待ちのとき）は終了ボタンを選択する。商品広告選択時、広告保管手段13による管理テーブルを参照し当該広告保管ファイル名のファイルから取り出し画面表示をする広告内容に含む注文様式に従

い、キーワードやマウスなどの入手手段（図示しない）を用い必要事項を記入する（以上図3の手順S7～S12）。注文生成手段16と注文保管手段17は、広告表示手段15による利用者記入済み注文様式に基づき所望商品の注文情報102を生成し格納する。当該格納を終了すると、再び利用者からの商品広告選択待ち状態に戻る（以上図3の手順S13～S15）。注文送信手段18は、広告表示手段15による終了ボタン選択時、注文保管手段17から当該注文情報102を一括しモデム3経由通信回線で送信する。当該注文内容が格納されていない（注文がない）ときは上記商品発注動作を実行しないで終了する（以上図3の手順S10とS16とS17）。放送波による配信ショッピング情報から利用者の欲求／要求（興味や嗜好／リクエストなど）に応じたショッピング情報だけを受信し、当該注文情報を一括し送信でき、オンラインショッピングに要する時間と通信コストを軽減できる。

【0014】上記実施の形態のショッピング端末装置は、放送波による配信ショッピング情報を利用者の興味や嗜好／リクエストを反映させた選別情報で自動選別し、選別された配信ショッピング情報に含む注文様式に利用者が記入した注文情報を一括し通信回線で送信する方式（予め保管する選別情報に従って配信広告を自動選別するオンラインショッピング方式）を探る。

【0015】放送波による配信広告情報101は図4 (a) のように、連続して構成する1～nの各商品広告に相当する1～nの各広告ブロックで商品を識別する商品コード番号と商品の大分類／中分類／小分類と商品名と商品の特長キーワードを連ねたキーワード列と広告内容を格納する際のファイル名と注文様式を含む広告内容（データ）とを含む。広告ブロックの具体例を図4 (b) に示す。図4 (b) で記号%の後の記載文字列は説明用コメント文である。

【0016】選別情報保管手段14による選別情報は図4 (c) のように、各ショッピング対象商品に対し予め大分類／中分類／小分類をする商品分類と当該分類の中からさらに特定商品を絞り込むための選別用キーワードとを含む。

【0017】広告保管手段13による管理テーブル登録広告情報は図4 (d) のように、商品の大分類／中分類／小分類と商品名と広告内容の格納所在（広告内容保管ファイルのディレクトリ名とファイル名）を示す広告保管ファイル名とを含む。

【0018】選別情報保管手段14は、予め格納する選別情報として、利用者の広告情報閲覧／注文履歴または当該履歴に適応し自動推定をする利用者の欲求（興味や嗜好）を反映させたものを用いてよい。

【0019】なお上記図1 (a) と (b) に示す発明の実施の形態でショッピング端末装置1は、図5 (a) と (b) のように広告保管手段13と広告表示手段15と

注文保管手段17と注文送信手段18とに代えてそれぞれ構成する広告保管手段13aとマルチ画面表示手段15aと注文保管手段17aと注文送信手段18aとを備えるショッピング端末装置1aとして構成してもよい。利用者が自動的に変化するマルチ画面を見ながら見たい商品広告を選択できる。また広告インデックス情報に含む当該表示時間に従い、表示画面上の広告インデックス設定を広告別に管理できる。ショッピング端末装置1aは図5(b)のように、図6に示す広告受信モード起動時で、放送受信装置2によるたとえば図8(a)に示す配信広告情報101aに対し、図2の手順S1～S4と同じ手順経過後(図6の手順S1～S4)、広告保管手段13aは広告選別手段12による照合成功時の広告内容に対し当該広告インデックス情報に従い広告商品分類をし、たとえば図8(b)に示すように当該管理テーブルに登録し、新たな広告ブロックの読み込みを繰返す(以上図6の手順S18とS19とS6)。図7に示す広告鑑賞モード起動時で、マルチ画面広告表示手段15aは、広告保管手段13aによる保有管理テーブルの広告インデックスデータと広告表示動作を終了させるための終了ボタン(図9の30a)と商品発注動作を呼び出す発注ボタン(図9の30b)とを表示する図9に示す画面上で利用者が見たい広告内容があるとき(利用者からの選択項目が広告インデックスのとき)は該当広告インデックスを選択する。見たい広告内容がないときで広告表示動作を終了したいとき/商品発注動作を呼び出したいとき(利用者からの選択項目待ちのとき)は終了ボタン/発注ボタンを選択する。広告インデックス選択時、広告保管手段13aによる図8(b)に示す管理テーブルを参照し当該広告保管ファイル名のファイルから取り出し画面表示をする広告内容に含む注文様式に対し、キーボードやマウスなどの入力手段(図示しない)を用い必要事項を記入する(以上図7の手順S7とS20～S22とS11～S12)。注文生成手段16と注文保管手段17aは、マルチ画面広告表示手段15aによる利用者からの記入済み注文様式に基づき商品の注文情報102を生成し格納する(以上図7の手順S13とS14とS15a)。終了ボタン選択時、広告表示動作を終了する(図7の手順S22)。注文送信手段18aは、マルチ画面広告表示手段15aによる発注ボタン選択時、注文保管手段17aから当該注文情報102を一括しモデム3を介し接続する通信回線網を用い送信する。当該注文情報102の送信が終了するときと、当該注文内容が格納されていない(注文がない)ときは上記商品発注動作を実行しないで広告インデックス選択待ち状態に戻る(以上図7の手順S22とS16aとS17a)。放送波による配信広告情報101aは図8(a)のように、上記図4(a)に示す広告内容(データ)のほか、広告インデックスデータを保管するファイル名/画像・映像データからなる広告インデックスデータを含む。広

告保管手段13aによる管理テーブル登録広告情報は図8(b)のように、上記図4(d)に示す登録広告情報のほか、広告インデックスデータの格納所在(広告インデックスファイルのディレクトリ名とファイル名)を示す広告インデックスファイル名を含む(商品の中分類/小分類を図示しない)。マルチ画面広告表示手段15aによる表示画面は図9のように、たとえば9種類に大分類をする各広告ブロック21～29ごとに広告インデックスデータを示す。1つの分類中に複数商品ブロックを含むときは所定時間間隔で当該広告インデックスデータ表示を切り替える。なお広告インデックス情報に含むたとえば広告料金に応じ設定する広告インデックスデータ表示時間に従い、当該表示時間を管理してもよい。

【0020】この発明に関連する実施の一形態を示すオンラインショッピング装置は図10のように、ショッピング端末装置1bは、ショッピング情報を作成する広告制作システム21で広告提供者が作成し通信回線網としてのインターネット22経由で受け取る放送システム2aで予め設定するサイクルの不特定多数向け放送(テレビジョン放送など)をする広告情報101に対し、上記図1(b)または図5(b)と同じに広告受信/鑑賞モードを起動し発注手続きを実行し、生成する注文情報102に対し、モデム3a経由インターネット22に送信をする(以上図11の手順S23～S26)。ショッピングサーバ装置23は、インターネット22経由の当該注文情報102を受信した注文受信確認手段で、商品の在庫状況を管理する在庫情報管理システム24と商品の配送状況を管理する配送管理システム25とでそれぞれ確認する在庫状況と配送予定期を添付した受信確認メッセージを生成し、インターネット22経由ショッピング端末装置1bに送信をする(以上図11の手順S27～S30)。商品注文情報に対する受信確認メッセージとともに利用者による発注商品の在庫状況と配送予定期を添付できる。

【0021】

【発明の効果】上記のようなこの発明のショッピング端末装置では、インストールプログラムに対応し選択するインストールスクリプト記述手順に従い、放送波による配信ショッピング情報を利用者の興味や嗜好/リクエストを反映させた選別情報で自動選別し、選別された配信ショッピング情報に含む注文様式に利用者が記入した注文情報を一括し通信回線で送信する方式を探るから、従来のインターネット電子商品注文方式/ショッピング情報番組双方向テレビジョン方式/インターネット放送方式に比べ、放送波による配信ショッピング情報から利用者の興味や嗜好/リクエストなどに応じたショッピング情報だけを受信し、当該注文情報を一括し送信でき、オンラインショッピングに要する時間と通信コストを軽減できるほか発明ごとにつぎの効果がある。

50 (1) 利用者が自動的に変化するマルチ画面を見ながら

見たい商品広告を選択できる。

(2) 広告インデックス情報に含む当該表示時間に従い、表示画面上の広告インデックス設定を広告別に管理できる。

(3) オンラインショッピング装置に適用し、当該ショッピングサーバ装置で商品注文情報に対する受信確認メッセージとともに利用者による発注商品の在庫状況と配達予定を添付できる。

【図面の簡単な説明】

【図1】 この発明の実施の一形態を示すショッピング端末装置のシステム構成図と機能ブロック図。

【図2】 図1に示すショッピング端末装置の広告受信モード機能を説明するフロー図。

【図3】 図1に示すショッピング端末装置の広告鑑賞モード機能を説明するフロー図。

【図4】 図1に示す放送波による配信広告情報（広告ブロックの具体例を含む）と選別情報保管手段による保管選別情報と広告保管手段による管理テーブル登録広告情報との構造を説明する図。

【図5】 この発明の実施の他の一形態を示すシステム構成図と機能ブロック図。

【図6】 図5に示すショッピング端末装置の広告受信モード機能を説明するフロー図。

【図7】 図5に示すショッピング端末装置の広告鑑賞モード機能を説明するフロー図。

【図8】 図5に示す放送波による配信広告情報と広告保管手段による管理テーブル登録広告情報との構造を説明する図。

【図9】 図5に示すマルチ画面広告表示手段による表示画面を説明する図。

【図10】 この発明に関連する実施の一形態を示すオ

ンラインショッピング装置のシステム構成図。

【図11】 図10に示すオンラインショッピング装置の機能を説明するフロー図。

【図12】 従来の技術を示すショッピング端末装置の機能を説明するフロー図。

【図13】 図12に示す検索サービスホームページを例示する図。

【図14】 図12に示すホームページを例示する図。

【図15】 図12に示す他のホームページを例示する図。

【図16】 図12に示す他のホームページを例示する図。

【図17】 図12に示す他のホームページを例示する図。

【図18】 従来の他の技術を示すショッピング端末装置のシステム構成図。

【図19】 従来の他の技術を示すショッピング端末装置のシステム構成図。

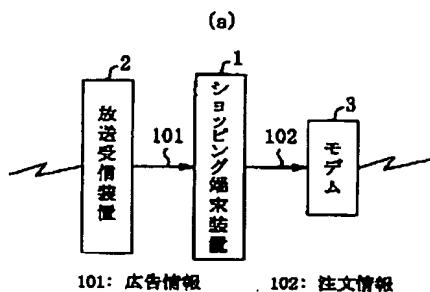
【図20】 図19に示すインターネット放送受信画面を例示する図。

【符号の説明】

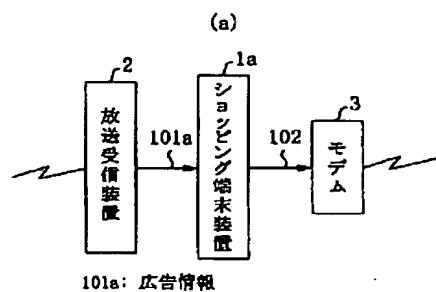
1、1a、1b ショッピング端末装置、2 放送受信装置、2a 放送システム、3、3a モデム、11 広告受信手段、12 広告選別手段、13、13a 広告保管手段、14 選別情報保管手段、15 広告表示手段、15a マルチ画面広告表示手段、16 注文生成手段、17、17a 注文保管手段、18、18a 注文生成手段、101、101a 広告情報、102 注文情報。

30 なお図中、同一符号は同一または相当部分を示す。

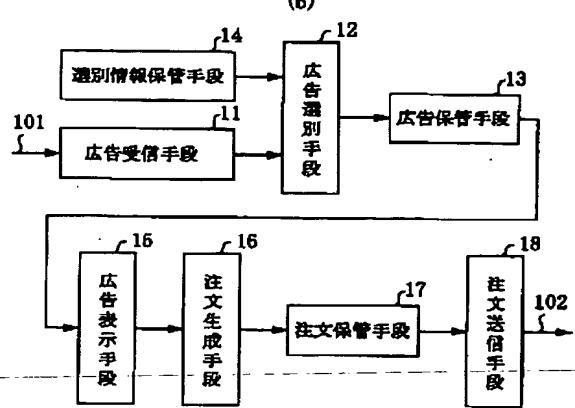
【図1】



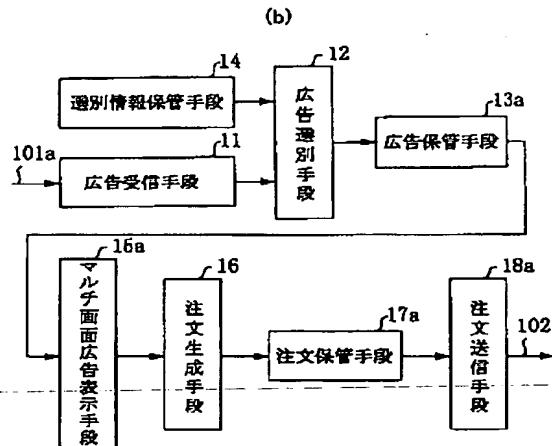
【図5】



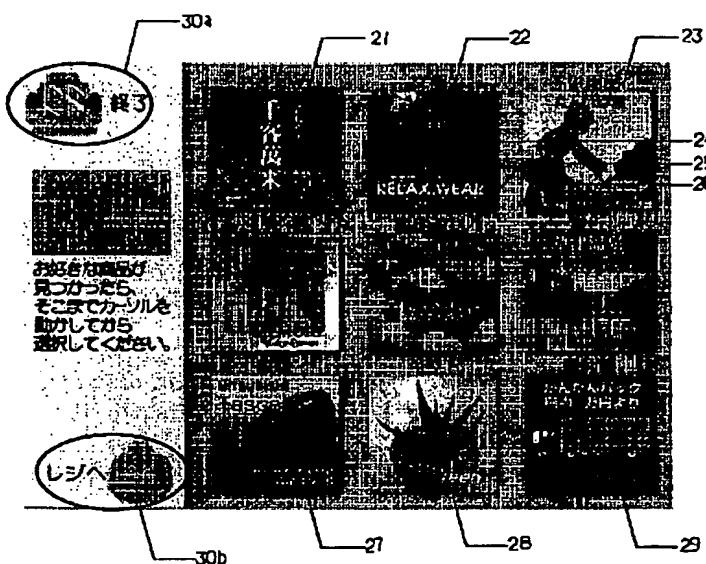
(b)



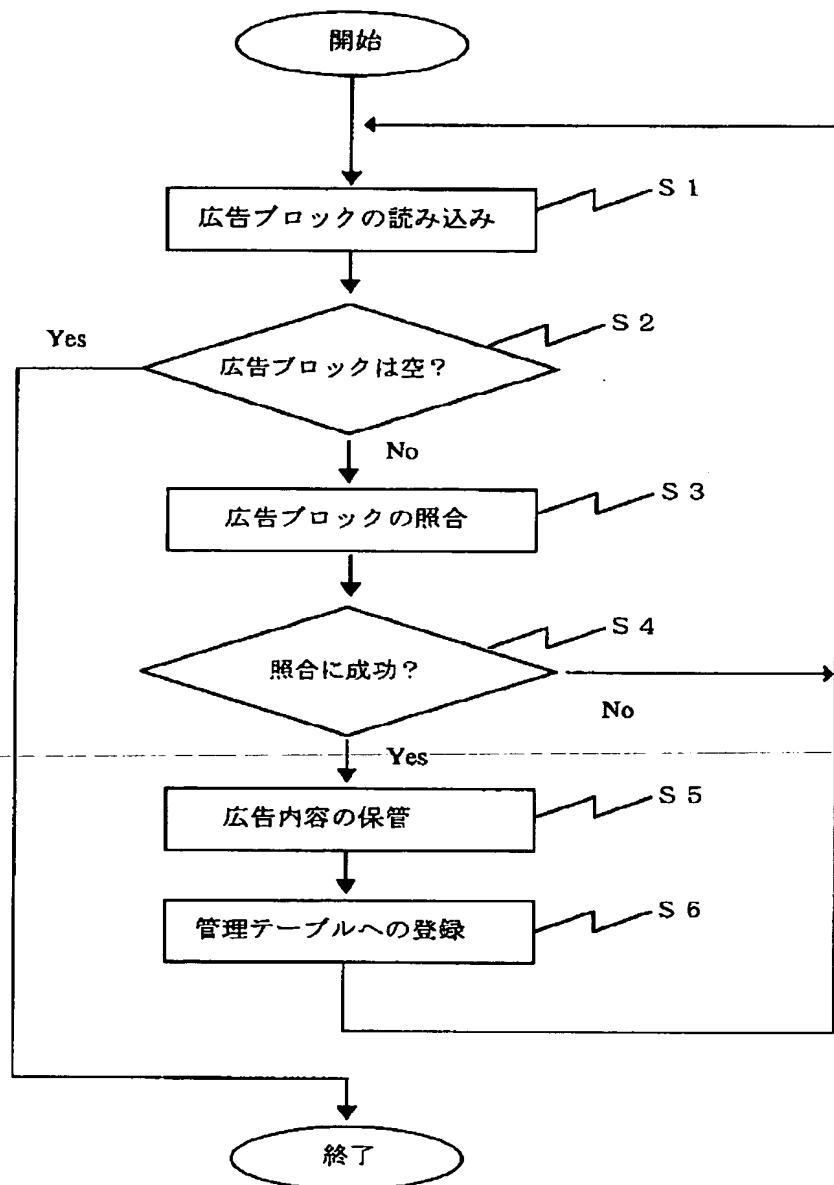
(b)



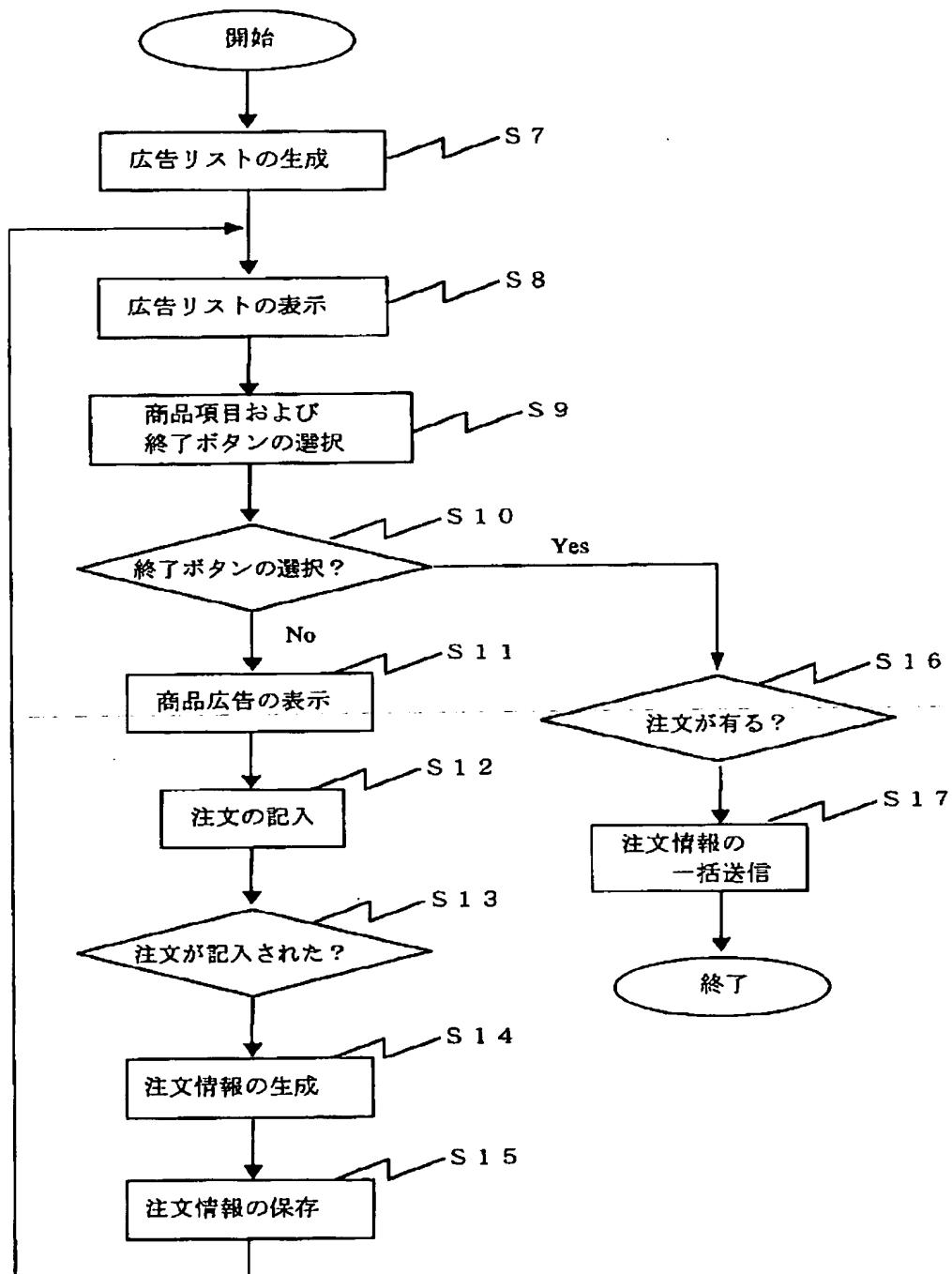
【図9】



【図2】

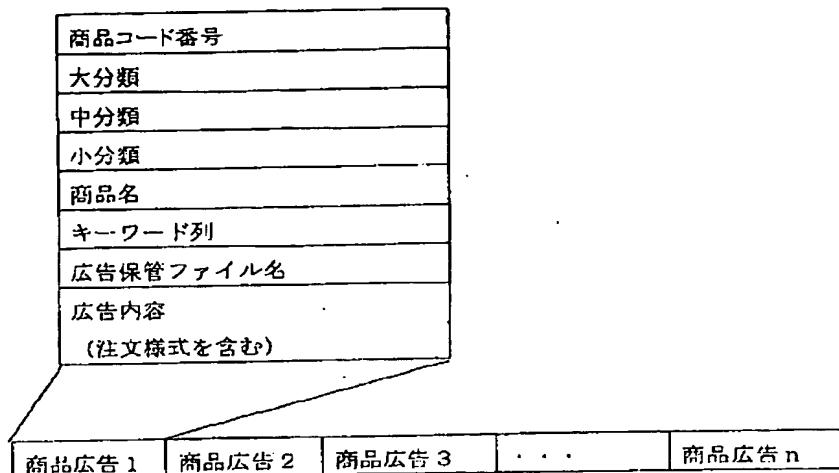


【図3】



【図4】

(a)



(b)

970101X001	% 商品コード番号
コンピュータ	% 大分類
周辺機器	% 中分類
モデム	% 小分類
BBB	% 商品名
36Kbps, インターネット	% キーワード列
comp\$\periymodem\$\modem001	% 広告保管ファイル名
.....	% 広告内容(省略)

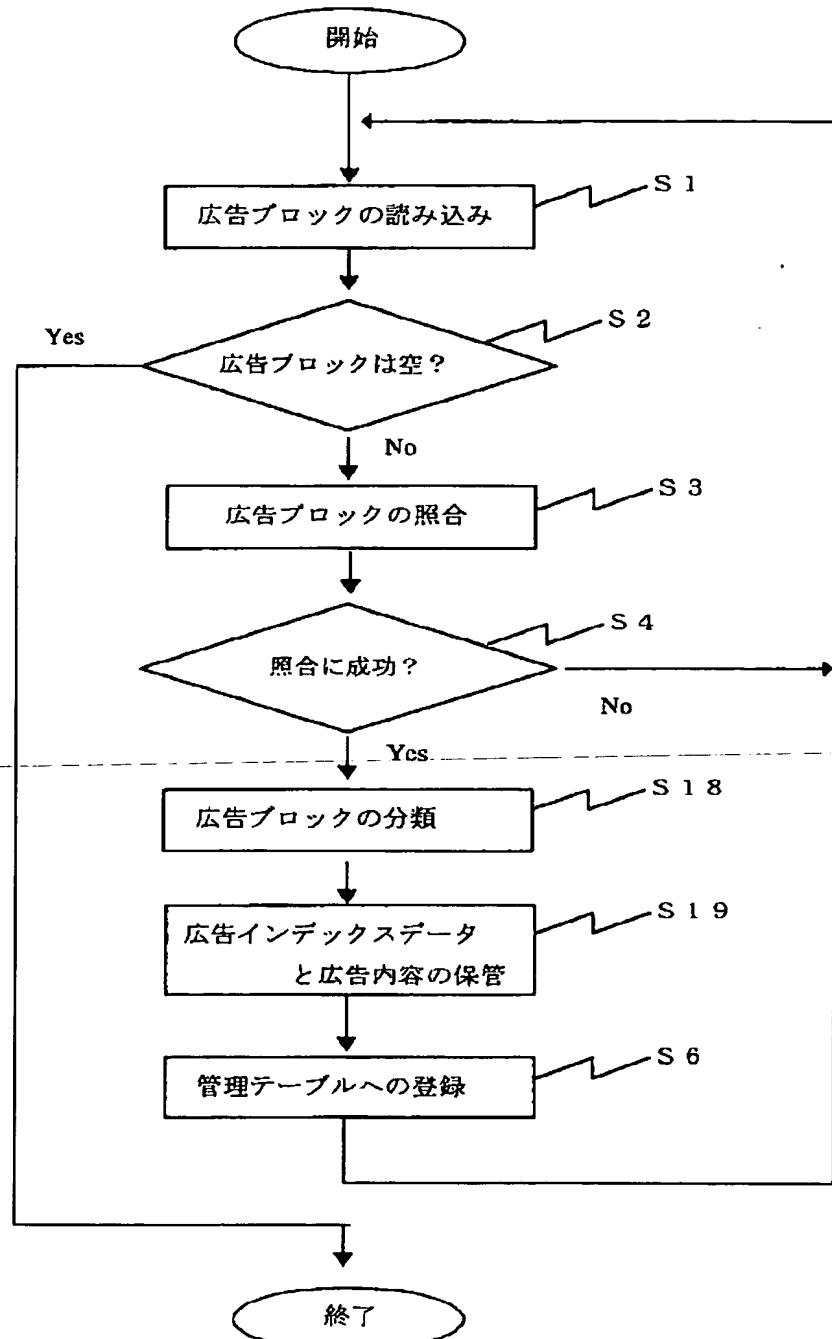
(c)

大分類	中分類	小分類	キーワード
コンピュータ	周辺機器	モデム	
子供用品	玩具		
旅行	国内旅行	温泉	房総半島
エンターテイメント	音楽	CD	演歌、南島五郎

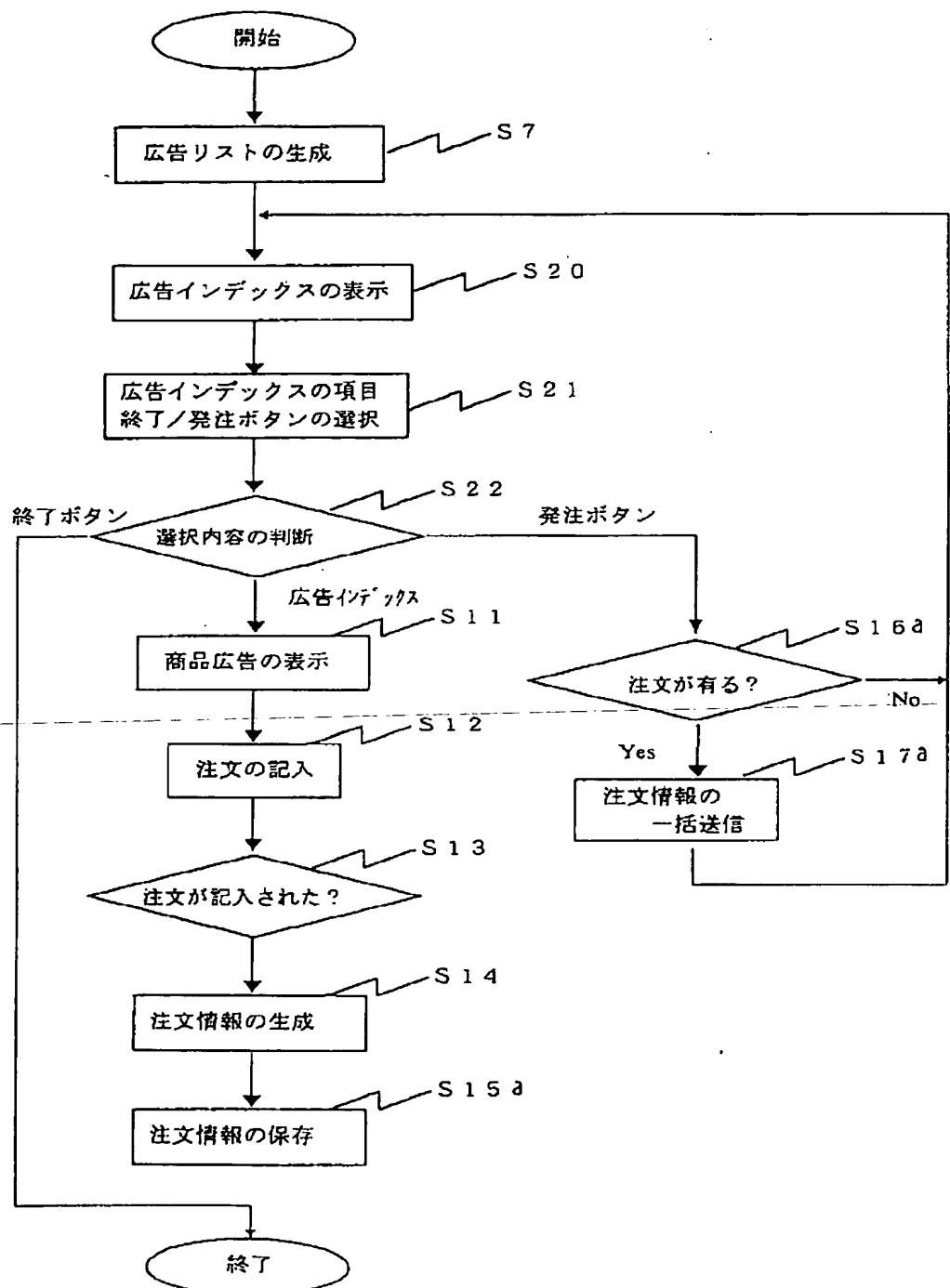
(d)

大分類	中分類	小分類	商品名	広告保管ファイル名
コンピュータ	本体	ノート型	AAA	c:\comp\main\note\note001
コンピュータ	周辺機器	モデム	BBB	c:\comp\periymodem\$\modem001
旅行	国内旅行	温泉	CCC	c:\trip\japan\hot_spring\trip001
旅行	国内旅行	スキー	DDD	c:\trip\japan\ski\ski001
...

【図6】

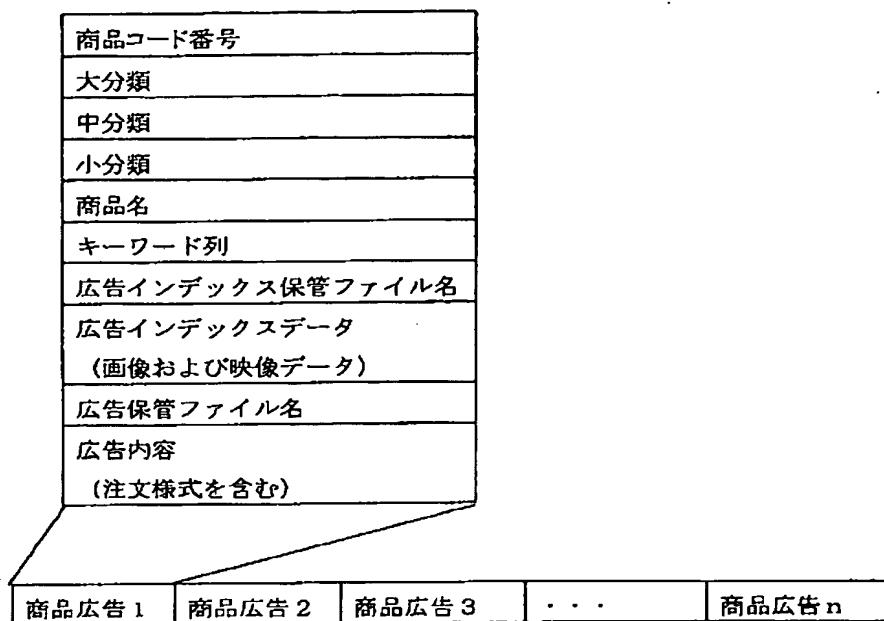


【図7】



【図8】

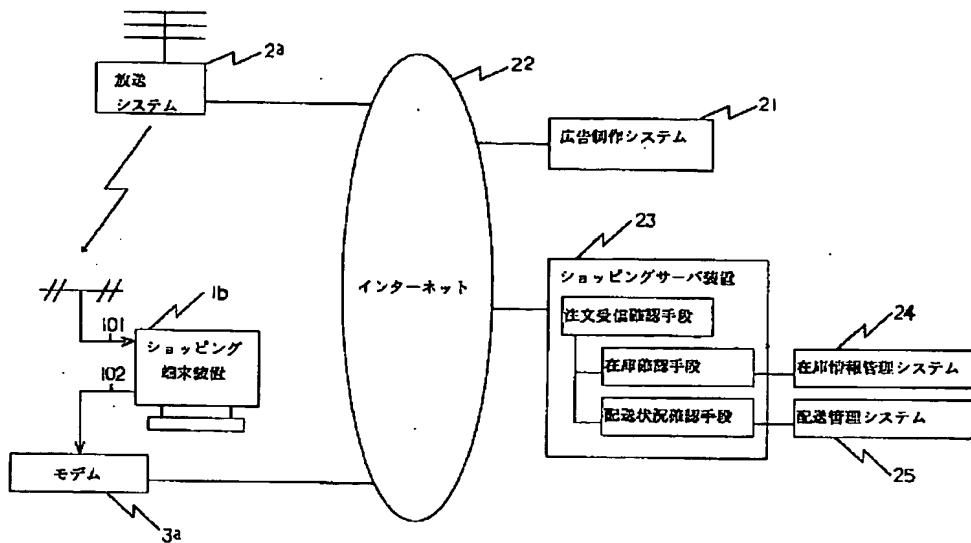
(a)



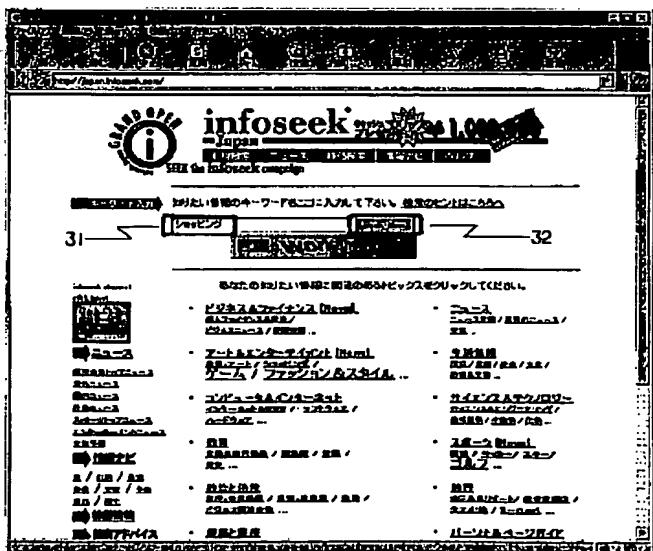
(b)

大分類	商品名	広告インデックスファイル名	広告保管ファイル名
コンピュータ	AAA	c:\comp\index\note001.gif	c:\comp\note001.htm
コンピュータ	BBB	c:\comp\index\modem001.gif	c:\comp\modem001.htm
旅行	CCC	c:\trip\index\trip001.htm	c:\trip\trip001.htm
旅行	DDD	c:\trip\index\ski001.htm	c:\trip\ski001.htm
...

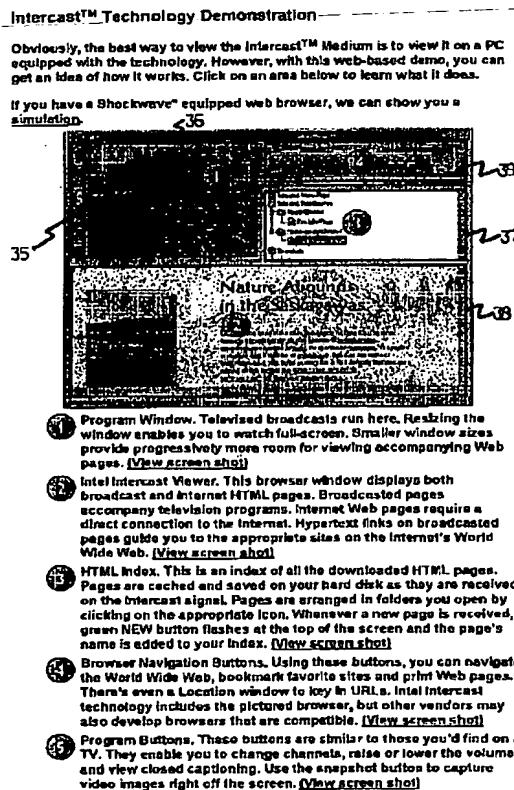
【図10】



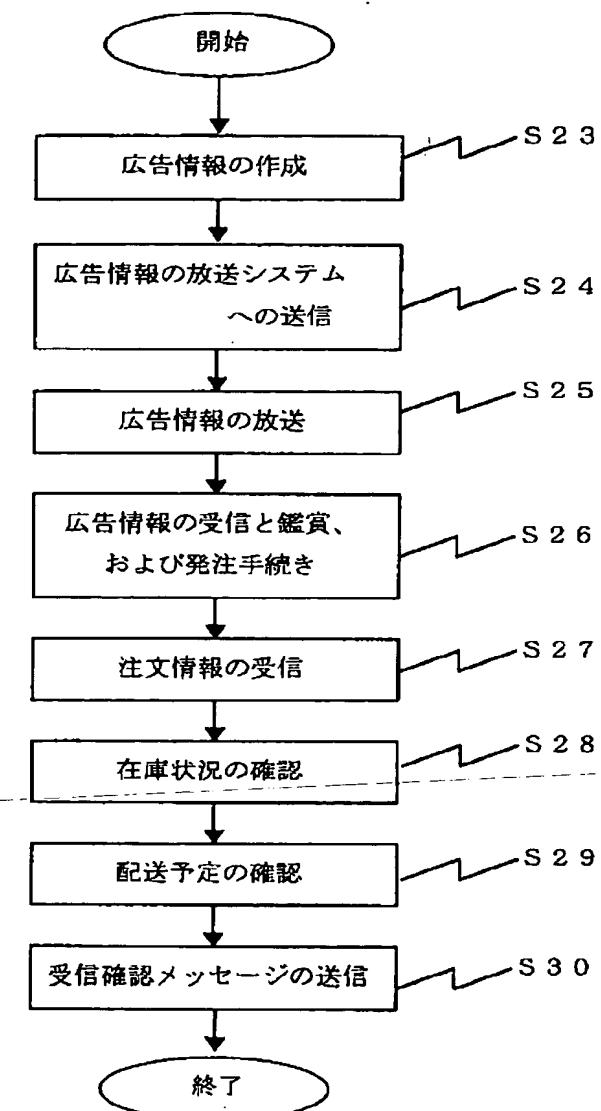
【図13】



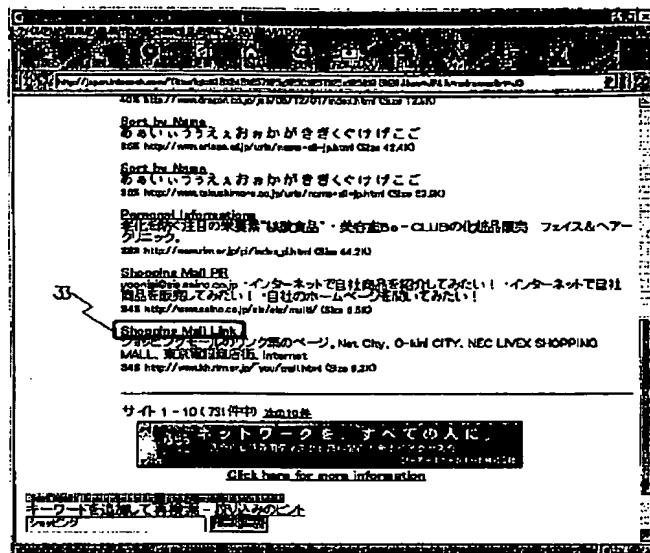
【図20】



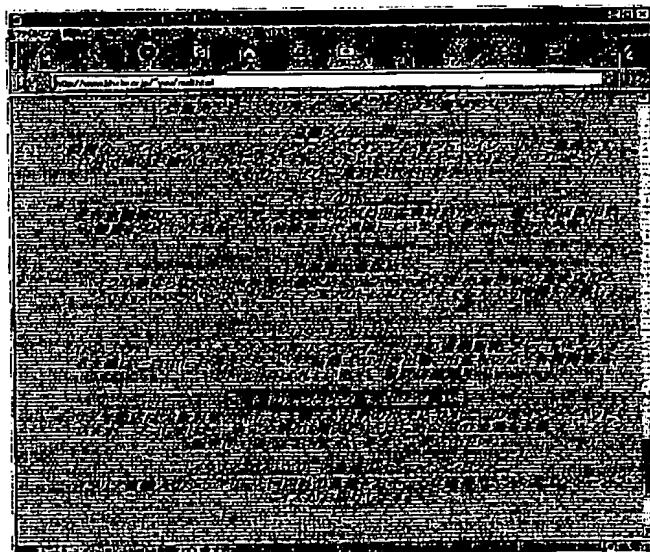
【図11】



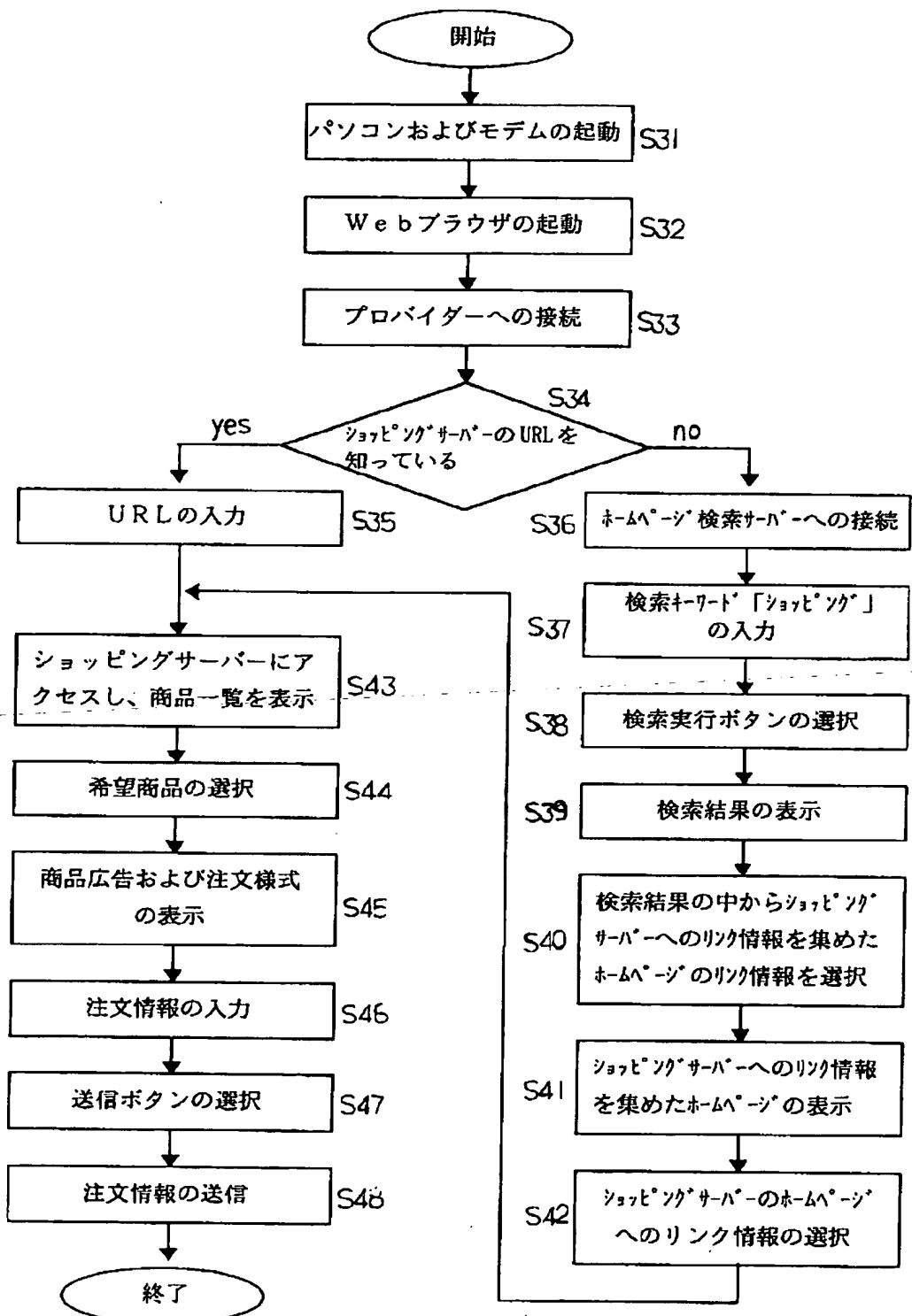
【図14】



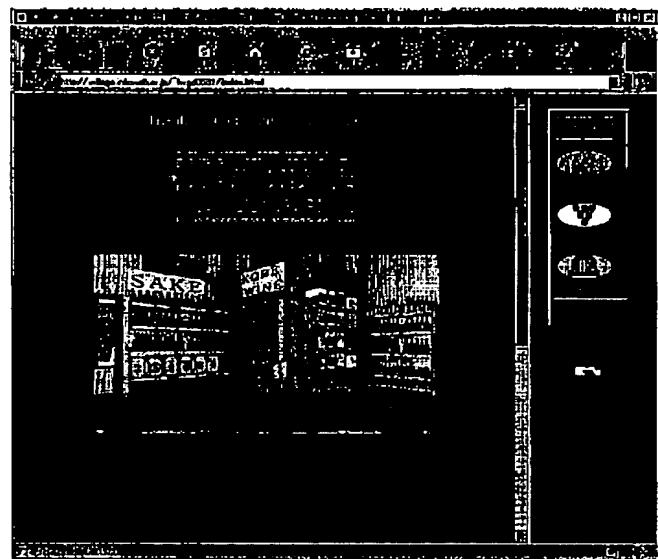
【図15】



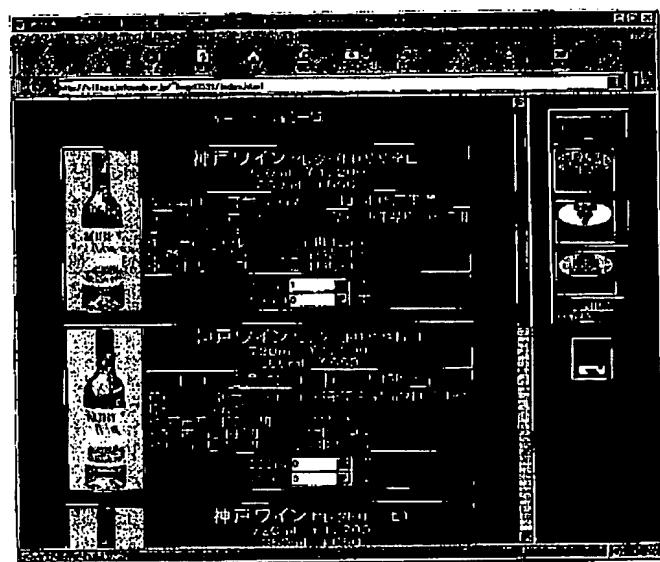
【図12】



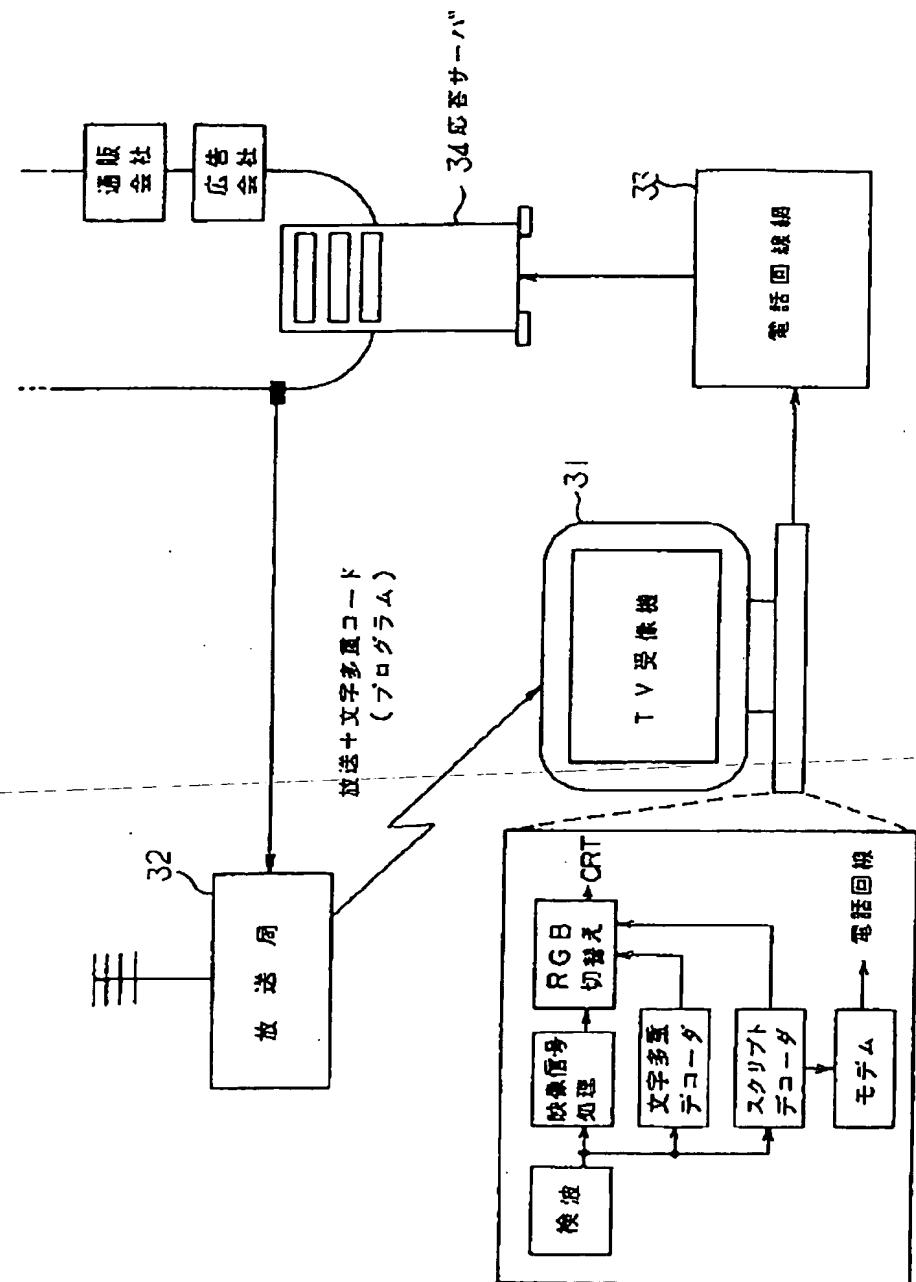
【図16】



【図17】



【図18】



【図19】

